

Paroc i dag og i fremtiden

Der ligger en stadig større miljøbevidsthed bag såvel forbrugernes og virksomhedernes handlemåde som de samfundsmæssige beslutningsprocesser. Samtidig med at EU har besluttet at reducere CO₂-udledningen med en femtedel inden 2020, går op imod 50 % af energiforbruget i bygninger til spilde. Bygninger tegner sig for det største enkeltstående energiforbrug i Europa. 75 % af al den energi, der anvendes i bygninger, går til opvarmning. Den afgjort mest omkostningseffektive løsning, hvis man vil mindske CO₂-udledningen og bygningers energiforbrug, er at forbedre bygningernes isolering.

Paroc arbejder på en bæredygtig og effektiv måde med udvikling og fremstilling af isoleringsprodukter og -løsninger til energieffektivt byggeri. Parocs rød- og hvidstribede emballage er velkendt på både store og små byggepladser. Virksomhedens bygningsisolering, tekniske isolering og isolering til sandwichelementer anvendes af arkitekter, byggeentreprenører, forhandlere, industrielle producenter og husfirmaer, der bygger privatboliger. Parocs produktsortiment omfatter også isolering til fartøjer og raffinaderier, komponenter til industrielt udstyr og industrielle processer samt akustikprodukter.

Vi skaber fordele for vores kunder gennem rentabel vækst, konstant innovation og bæredygtig udvikling

Parocs strategiske tankegang er kendetegnet ved fem hjørneste: udvikling af kundefordele gennem rentabel vækst, konstant innovation og bæredygtig udvikling. Den femte hjørneste er virksomhedens kompetente og motiverede medarbejdere.

Paroc fungerer ikke kun som leverandør for sine kunder, men også som en vigtig samarbejdspartner og ekspert inden for energieffektivisering. Det er derfor vigtigt, at vi er godt inde i vores kunders behov, men også i vores kunders kunders behov. Det kræver en tæt kontakt, evnen til at identificere forandringsbehov samt udvikling af nye ydelser og løsninger på det rette tidspunkt.

Rentabel vækst muliggør produktudvikling og udvidelse af produktsortimentet, samtidig med at efterspørgslen efter produkter understøtter en udvidelse af virksomheden. Paroc udvider på tre måder. For det første søger virksomheden at finde nye kunder på vækstmarkeder, såsom Rusland. For det andet udvider virksomheden på eksisterende markeder ved at tilbyde eksisterende og nye kunder konkurrencedygtige produkter. Det tredje fokusområde – at tilbyde nye, innovative produkter – gælder både eksisterende og nye kunder, uanset marked. Nye produkter, ydelser og løsninger tegner sig for hele 45 procent af Parocs vækst.

Bæredygtig udvikling er en vigtig del af Parocs egne produktionsprocesser. Alle vores aktiviteter er styret af målet om at opnå mindst muligt energiforbrug, lav udledning og effektiv udnyttelse af naturressourcerne. Produkter, der fremstilles af Paroc, bidrager til et lavere energiforbrug og en mindre CO₂-udledning på langt sigt.

Vækst på hovedmarkeder – ekspansion på vækstmarkeder

Med mere end 75 års erfaring i byggebranchen er Paroc blevet den førende leverandør af isolering i Østersøområdet. Det seneste tiår begyndte på samme måde som de tidligere tiår for Paroc, det vil sige med international ekspansion. Paroc har hovedkontor i Finland, men virksomhedens produkter fremstilles der, hvor kunderne befinder sig. Det største vækstpotentiale på isoleringsmarkedet findes i udlandet. Efterspørgslen er uden tvivl større end udbuddet i Østeuropa, særligt i Rusland.

Parocs ekspansion er sket i fire trin. I 80'erne styrkede virksomheden sin position i Norden, og derefter ekspanderede man til Baltikum og Polen. I 00'erne ekspanderede Paroc inden for teknisk isolering i Vest- og Centraleuropa. Og nu, i 10'erne, har virksomheden vendt blikket mod Østeuropa, hvor der er efterspørgsel efter alle Parocs produkter.

I 2012 steg Paroc Groups omsætning med 6,3 procent (2012: 430 mio. euro, 2011: 405 mio. euro). Af den samlede omsætning står Finland for 22 procent, Sverige for 27 procent og de øvrige lande for 51 procent. I samme periode steg virksomhedens driftsresultat fra 60,7 til 72,9 mio. euro.

På Parocs hovedmarkeder er der vækstpotentiale både i form af marked og markedsandele. Særligt inden for renovering forventes der vækst på næsten alle hovedmarkeder. EU's mål om at reducere CO₂-udledningen understøtter desuden salget af energieffektive isoleringsløsninger på langt sigt. Leverancer til elementindustrien er også i vækst.

Markedsspecifikke forskelle skyldes for eksempel, at væksten inden for husbyggeriet i Rusland er koncentreret omkring nybyggeri, mens boligbyggeriet i Tyskland og Danmark er domineret af renoveringsopgaver. Paroc er allerede den førende leverandør af isolering i Finland, Sverige og Baltikum, og på nogle af de øvrige hovedmarkeder har virksomheden stor mulighed for at øge sine markedsandele. I 2013 åbner Paroc desuden en fabrik i den russiske by Tver. Målet er ved hjælp af lokal produktion at imødekomme den stadig stigende efterspørgsel, der er i Rusland.

Yderligere oplysninger:

Kari Lehtinen, koncernchef for Paroc Group Oy, tlf. ++358 46 876 8902, kari.lehtinen@paroc.com

Maria Mehner, chef for markedsføring og kommunikation, Skandinavien, Paroc Group, +46 500 46 91 78, maria.mehner@paroc.com

Paroc er den førende producent af energieffektive isoleringsløsninger i Østersøområdet. Hjørnestenene i vores virksomhed er kunde- og medarbejderfokus, konstant innovation, rentabel vækst og bærdygtig udvikling. Parocs produkter omfatter bygningsisolering, teknisk isolering, fartøjsisolering, sandwichelementer og akustikprodukter. Produkterne fremstilles i Finland, Sverige, Litauen og Polen – og fra starten af 2013 også i Rusland. Virksomheden har salgs- og repræsentationskontorer i 14 europæiske lande. Paroc Group ejes af et konsortium af banker og andre institutionelle investorer og, som minoritetsejere, Parocs medarbejdere. I 2012 steg vores omsætning til EUR 430 mio., og vi havde i gennemsnit 2.019 medarbejdere.

Paroc i Europa

Finland

Paroc har ca. 700 medarbejdere i Finland. Fabrikkerne ligger i Villmanstrand, Pargas og Uleåborg med hovedkontor i Helsingfors.

Villmanstrand var den første stenuldsfabrik i Finland. Den blev grundlagt i 1952 og er den ældste fabrik i Finland. I Villmanstrand fremstilles bygningsisolering og teknisk isolering, primært til det finske marked.

Fabrikken i **Pargas** blev grundlagt i 1964, og her fremstilles både sandwichelementer og bygningsisolering. Fabrikken i Pargas er den eneste, der fremstiller Parocs sandwichpaneler. Disse løsninger leveres derfor til hele Skandinavien, Baltikum og Vesteuropa. Paroc Panel Systems løsninger består af 100 procent finsk kvalitet. Paroc Panel System er markedsførende inden for sandwichpaneler i Norden.

Parocs nordligste fabrik ligger i **Uleåborg** og blev grundlagt i 1967. Uleåborg er Parocs mindste fabrik i Finland og har kun én bygningsisoleringslinje. Fabrikken i Uleåborg er vigtig for vores kunder i det nordlige Finland og Sverige.

Sverige

Fremstilling af stenuldsisolering har rødder i Sverige tilbage til 1937. I dag har virksomheden tre fabrikker i Sverige: Hällekis, Hässleholm og Skövde. Sverige er det største enkeltmarked for Paroc Group. Paroc har ca. 400 medarbejdere i Sverige.

Produktionen i **Hällekis** startede i 1978. I 2001 begyndte fabrikken også at fremstille teknisk isolering. Der er blevet opført et nyt rensningsanlæg til svovldioxid i Hällekis, som gør det muligt at mindske udledningen med ca. 80 procent og øge den årlige produktionsvolumen med over 40 procent. Produkter fra Hällekis leveres primært til Sverige og Norge.

Fabrikken i **Hässleholm** har én bygningsisoleringslinje og er den mindste enhed i Sverige. Her fremstilles isoleringsmateriale til Sydsverige og hele Danmark. Fabrikken har haft produktion siden 1968.

I **Skövde** har virksomheden en fabrik, som fremstiller akustikprodukter, og her ligger også det kontor, der huser de fleste af vores medarbejdere i Sverige. Fabrikken i Skövde fremstiller akustikplader til lofter og vægge samt flere andre produkter inden for akustik. Stenuldsproduktionen i Sverige startede i Skövde i 1937, og akustikfabrikken har eksisteret siden 1965.

Polen

Siden 1998 har Paroc også fremstillet stenuld i **Trzemeszno**. Det er i dag koncernens største produktionsenhed med ca. 600 medarbejdere, og det er områdets største arbejdsgiver. I Trzemeszno har Paroc tre bygningsisoleringslinjer og udstyr til fremstilling af teknisk isolering. De hovedmarkeder, som fabrikken i Trzemeszno leverer til, findes i Polen, Tyskland og visse lande i Øst- og Vesteuropa.

Litauen

Siden 1997 har Paroc også fremstillet stenuld i **Vilnius**. Den anden produktionslinje blev indviet i 2005. Produkter fra fabrikken i Litauen leveres til Baltikum, Rusland, Hviderusland og Kaliningrad. Paroc er markedsførende i hele Baltikum, og virksomhedens produkter har vundet flere konkurrencer som "Årets produkt" i Litauen. Paroc har ca. 200 medarbejdere i Litauen.

Rusland

Paroc udvider nu sine aktiviteter til også at omfatte det voksende russiske marked og har investeret i et produktionsanlæg i **Tver**, 150 km nordvest for Moskva. Paroc har været til stede på det russiske marked som isoleringsimportør i ca. 20 år og betragtes som et førsteklasses varemærke, der er kendetegnet ved høj kvalitet. Det nye anlæg kommer til at bestå af tre produktionslinjer til bygningsisolering og udstyr til fremstilling af teknisk isolering. Anlægget vil komme til at beskæftige flere end 600 personer. Den første fase i investeringsprojektet består af en produktionslinje til bygningsisoleringsprodukter. Produktionen starter i slutningen af 2013, og 150 personer vil blive ansat til at starte med.

Øvrige lande

Paroc har sælgere og repræsentanter i 14 forskellige lande, hvoraf 5 også har produktionsvirksomhed. Lande uden produktion er: Tyskland, Norge, Danmark, Belgien, Storbritannien, Hviderusland, Ukraine, Estland og Letland. Ud over disse lande sælger og leverer Paroc visse produkter, primært produkter inden for teknisk isolering, til Fjernøsten og Mellemøsten, de tidligere sovjetstater, Frankrig, Italien, Holland, Luxembourg, Tjekkiet, Schweiz, Østrig og Grækenland.